

# Mit System gegen Fälscher

**Offensive gegen Produkt- & Markenfälschungen | Die Copaco-Gruppe hat mit der Aktion Plagiarius e. V. und mit dem Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) eine gemeinsame Offensive gegen Produktfälschungen gestartet. Martina Claus, Sprecherin des Copaco-Aktionsteams Produkt- und Markenschutz, erläutert im Interview Ziele und Hintergründe.**

**neue verpackung:** Sowohl die Copaco als auch die Aktion Plagiarius sowie der VDMA sind für sich bereits aktiv in Sachen Produkt- und Markenschutz, decken auch unterschiedliche Zielgruppen ab. Was bringt Ihre Kooperation?

**Martina Claus:** Spätestens seit dem Auftauchen gefälschter und vor allen Dingen gesundheitsgefährdender Zahnpasta in Supermärkten in Italien, Spanien und den USA ist klar, dass das Thema Produkt- und Markenschutz Artikel des täglichen Gebrauchs erreicht hat und sich auch längst nicht mehr auf so genannte Risikomärkte wie Russland, Lateinamerika oder Afrika beschränkt.

Gute Zusammenarbeit über die Branchengrenzen hinweg, der kluge Einsatz systematischer Sicherheitskonzepte im Zusammenspiel mit Abwehrmaßnahmen aus juristischer Sicht und dem Eingreifen des Zolls sind die entscheidenden Erfolgskriterien, wenn man Produkt- und Markenpiraten wirksam bekämpfen will.

Die Copaco-Gruppe setzt ihre mehrjährige Zusammenarbeit mit der Aktion Plagiarius fort, um in einer neuen Offensive die jeweiligen Kompetenzen bei der Bekämpfung von Plagiaten und Produktfälschungen zu bündeln. Als weiterer Partner wurde der Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) gewonnen, der mit seiner Aktion „Pro Original“ gleiche Ziele verfolgt.

**neue verpackung:** Worin besteht dabei der Beitrag der Copaco als Kooperation von Verpackungsherstellern?

**Martina Claus:** Das Vorgehen der Produkt- und Markenpiraten zeigt, dass die Anwendung von Einzelmaßnahmen, wie zum Beispiel einzelnen gedruckten Sicherheitsmerkmalen, zu kurz greift. Auch diese werden über kurz oder lang gefälscht, so dass Sie sich als Hersteller in einem ständigen „Hase und Igel“-Spiel mit den Fälschern befinden.

Deshalb bieten wir ganzheitliche und systematische Sicherheitskonzepte rund um die Verpackung an, die nicht nur auf einzelnen Objekten, sondern entlang der gesamten Vertriebskette wirksam sind. Damit wird es möglich, den Weg von Produkten zu verfolgen und Fälschungen im Markt durch die Hersteller oder Verbraucher identifizierbar zu machen. Dies ermöglicht auch ein gezieltes Vorgehen gegen die Fälscher selber.

**neue verpackung:** Welche gemeinsamen Maßnahmen sind geplant?

**Martina Claus:** Ziel der gemeinsamen Aktivitäten ist die intensive Aufklärung potenziell betroffener Markenartikelhersteller über Ausmaß, Schäden und Gefahren von Produkt- und Markenfälschungen. Wir wollen informieren über mögliche Abwehrmaßnahmen aus juristischer und Zollsicht und aufzeigen, welche technischen Lösungskonzepte sich anbieten.

Neben einer neuen Informationsbrochure planen wir für den kommenden Winter eine Reihe gemeinsam konzipierter Workshops, in denen Experten aus Recht, Zoll, Internet sowie Markenartikler ihr Praxiswissen in Sachen Produkt- und Markenschutz zur Verfügung stellen und auch die technischen Lösungskonzepte vorgestellt werden. Immer vor dem Hintergrund: Wie gehe ich mit Fälschungen meiner Produkte um, wie kann ich meine Vertriebskette über integrierte Verpackungslösungen kontrollieren. Letztere werden wir schließlich bei einem gemeinsamen Messeauftritt im InnovationParc Packaging der In-terpack 2008 präsentieren. ■

## Für Sie entscheidend

### Termine der Workshops

- 15./16. November 2007, Mainz; Schwerpunkt Kosmetik- und Pharmahersteller
- 22./23. November 2007, Solingen; Schwerpunkt Unternehmen der Klinikenindustrie und IHK Solingen-Wuppertal-Remscheid
- Januar 2008, Solingen; Schwerpunkt Maschinen- und Anlagenbau
- Anmeldung und weitere Infos unter: [www.copaco.de](http://www.copaco.de)



Sicherheitsmerkmale werden zum strategischen Element integrierter Verpackungssysteme. Ziel ist nicht länger allein, eine Verpackung unkopierbar, sondern überprüfbar zu machen. Zum Beispiel Karl Knauer Ident: Alphanumerische Codes oder Data-Matrix-Codes auf der Verpackung können per Abfrage via Internet, SMS oder WAP unmittelbar als Original oder Fälschung identifiziert werden. (Fotos: Copaco)



**Martina Claus, Sprecherin des Copaco-Aktionsteams Produkt- und Markenschutz.**