

Verpackung

## Der Silver Pack 2009 geht an eine "easy to open"-Faltschachtel von August Faller



**30.07.2009. Das Unternehmen August Faller wird für seine "easy to open"-Faltschachtel für Pflaster mit dem Silver Pack 2009 ausgezeichnet. Der Preis für Verpackungen geht auf eine gemeinsame Initiative des Meyer-Hentschel Instituts und der Feierabend Online Dienste für Senioren zurück.**

Ausgezeichnet werden Verpackungen, die in besonderer Weise auf die Wünsche und Bedürfnisse der wachsenden Zahl älterer Kunden abgestimmt sind. Ansatzpunkte dazu können sein: Öffnungsmechanismus, bequeme Entnahme, Wiederverschlussmöglichkeiten, Packungsgrösse, Handling- und Transporthilfen oder auch das Packungsdesign.

"Die "easy to open"-Faltschachtel für Arzneimittel-Pflaster' (transdermale Pflaster) von Faller überzeugt durch eine Vielzahl gelungener Details, die älteren Patienten helfen", heißt es in der Begründung der Jury. Eine besonders grosse, speziell gerillte Lasche erleichtere das Öffnen der Packung auch für Menschen mit motorischen Einschränkungen. Die Packungsbeilage sei so gefaltet und seitlich untergebracht, dass der Inhalt der Packung (die Pflaster) gut sichtbar und leicht entnehmbar ist.

Zum Öffnen der einzeln verpackten Arzneimittelpflaster gebe es grosse Laschen, so dass Daumen und Zeigefinger gut Halt finden, um die beiden Enden zu greifen und leicht auseinander zu ziehen. Auch das Entfernen der Schutzfolie vom Pflaster sei sehr bequem. Die Schutzfolie sei S-förmig geteilt und müsse nur geknickt werden, um sie leicht abzulösen und auf die Haut zu kleben.

"Will man die Faltschachtel wieder verschließen, steckt man einfach die grosse Verschlusslasche auf der Vorderseite ein. Das Verpackungskonzept kann hinsichtlich seiner sorgfältig aufeinander abgestimmten Einzelkomponenten Vorbildfunktion für eine Vielzahl anderer Verpackungen und Produkte erfüllen," urteilen die Preisrichter.

[www.mhmc.de](http://www.mhmc.de)