



Für die weißen, dezent veredelten Verpackungen der Nespresso-Schokoladen und den Katalog „Inspiration“ mit großformatigen, stimmungsvoll veredelten Bildmotiven erhält Copaco-Mitglied Limmatdruck/Zeiler den iF communication design award 2009

Limmatdruck/Zeiler mit iF Award ausgezeichnet

Das Verpackungsunternehmen Limmatdruck AG/Zeiler AG, Spreitenbach, konnte sich beim diesjährigen Wettbewerb um den iF Award erneut eindrucksvoll in Szene setzen. Gleich mit zwei Beiträgen konnte sich das Schweizer Copaco-Mitglied im Wettbewerb mit 1.366 weiteren Einreichungen aus 24 Ländern durchsetzen. Für den Packaging-Auftritt der Nespresso-Schokoladenlinie sowie für seinen Veredelungskatalog „Inspiration“ erhält der Verpackungshersteller den iF communication design award.

Die Nespresso-Verpackungsreihe

überzeugte die Jury mit ihrer speziellen Form der Veredelung. Vornehmlich in Weiß gehalten, setzen die Verpackungen auf hochklassiges Understatement. Von deren matt glänzender Oberfläche hebt sich der Nespresso-Schriftzug lediglich durch eine Hochprägung ab.

Feine Veredelungseffekte, reduziert eingesetzt, kombiniert mit eleganten Weißtönen sorgen für eine stilechte Präsentation der Premium-Schokolade. „Inspiration“, der Veredelungskatalog von Limmatdruck/Zeiler, zeigt auf 28 großformatigen Bildseiten umfas-

send Veredelungstechniken, die heute bei Verpackungen möglich sind.

Limmatdruck/Zeiler, neben der August Faller KG (Waldkirch, Binzen, Schopfheim, Großbeeren), Karl Knauer (Biberach/Baden) und der rlc I packaging group (Hannover, Berlin, Posen) Mitglied der Verpackungsallianz Copaco, wurde bereits zum zweiten Mal mit einem iF design Award ausgezeichnet. 2007 erhielten die Schweizer für ihre metallisch veredelten Schokoladenwickel für die Nestlé-Tochter Cailler den iF product design award. •

www.limmatdruck.ch