

PAS Media startet durch

PackagingShop heißt jetzt PAS Media. Mit neuem Namen und dem Release 5.5 schickt sich die Plattform an, zur Standardsoftware im digitalen Verpackungsmanagement zu werden. Neue Features wie differenzierte Passwortgültigkeiten oder eine integrierte Qualitätskontrolle vor dem Projektstart erhöhen die Prozesssicherheit. Verbesserungen in der Bedienbarkeit erlauben es, Projekte noch effizienter abzuwickeln. So ergänzt die MyTask-Funktion die User-Oberfläche um eine personalisierte To-do-Liste. Außerdem können einzelne Tasks fix an Endtermine zugeteilt werden. Weitere Verbesserungen sind bereits für das nächste Release in Vorbereitung. Unter anderem wird derzeit ein Reporting-Tool entwickelt, über das sich KPIs (Key Performance Indicators) zur Prozessüberwachung auswählen lassen. Der Fokus von PAS Media liegt damit längst nicht mehr alleine auf der Verpackungsdatenbank. PAS Media ist ein Dienstleistungspaket zur rationellen und sicheren Steuerung des gesamten Packaging-Workflows.



New Name, New Features: PAS Media

PackagingShop has been renamed "PAS Media". Under this new name and with Release 5.5, the platform is poised to become the standard software for digital packaging management. Process reliability has been enhanced thanks to the addition of new features such as differentiated password validity and integrated quality control prior to the start of a project. Improved user-friendliness means that projects can be implemented even more efficiently. For example, the MyTask function adds a personalized "to-do" list to the user interface. Deadlines can also be assigned to individual tasks. Additional improvements are already in the pipeline for the next release. For example, developers are working on a reporting tool that allows users to choose key performance indicators (KPIs) for monitoring processes. As a result, PAS Media no longer is just a packaging database. It provides a complete service package for efficient and reliable management of the entire packaging workflow.